**Plantilla Plan de Acción de Crecimiento**

|  |
| --- |
| ***Introducción*** |
| **Organización Federada o Grupo Scout:** |  |
| **Periodo en el que se va a desarrollar la Estrategia de Crecimiento** (o periodo de la estrategia existente). |  |

|  |
| --- |
| ***Análisis de Crecimiento*** |
| **Membresía actual**Número actual de niños, niñas y jóvenes (por Secciones o grupos de edad). |  |
| **Cuota de mercado actual** (Membresía total / Población joven en el territorio). |  | **Número actual de scouters (voluntariado adulto)** |  |
| **Objetivo clave en crecimiento de membresía** (valor absoluto o porcentaje de crecimiento) durante el período marcado. |  |
| **Tasa actual de crecimiento de la OF/Grupo:** |  | **Tasa de crecimiento anual necesaria** para alcanzar el objetivo establecido. |  |
| **3 – 5 Objetivos clave en crecimiento anual.***Ej: 5% crecimiento anual en lobatos**6% crecimiento en scouters**Crear 5 nuevos Grupos.* |  |
| ***Objetivos estratégicos*** |
| **Extensión a la comunidad e incorporación:** *si vuestra estrategia implica o requiere cambios en el enfoque de vuestra OF/Grupo en la definición en mercados ya existentes y/o pretendéis alcanzar alguna comunidad no tradicionalmente scout (p.ej. comunidades donde el escultismo no existe actualmente en tu OF/Grupo). Difusión, divulgación… También herramientas que faciliten la incorporación de nuevos miembros y a nuevas comunidades.* |
| **Objetivos** para **Extensión a la comunidad, difusión e incorporación:** | 3 Objetivos clave a Largo plazo (\*):--- |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Acciones** para**Extensión a la comunidad, difusión e incorporación:** | Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:---- |
| Acciones en 6-12 meses:---- |
| Acciones en 1-2 años:---- |

(\*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo.

|  |
| --- |
| **Programa de Calidad:** *si vuestra estrategia implica o requiere cambios en el enfoque de vuestra OF/Grupo en implementación o adaptaciones en el Programa Educativo de la OF/Grupo Scout; respuesta a necesidades de los beneficiarios/as, participación de los jóvenes, etc.* |
| **Objetivos** para **Programa:** | 3 Objetivos clave a Largo plazo (\*):--- |
| **Acciones** para **Programa:** | Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:----- |
| Acciones en 6-12 meses:----- |
| Acciones en 1-2 años:---- |

(\*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo.

|  |
| --- |
| **Voluntariado adulto:** *si vuestra estrategia implica o requiere cambios en el enfoque de vuestra OF/Grupo en el crecimiento en personas adultas en el voluntariado scout, incorporación, formación, gestión, ciclo de vida, retención, etc.* |
| **Objetivos** para **Voluntariado adulto:***.* | 3 Objetivos clave a Largo plazo (\*):--- |
| **Acciones** para **Voluntariado Adulto:** | Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:---- |
| Acciones en 6-12 meses:---- |
| Acciones en 1-2 años:---- |

(\*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo.

|  |
| --- |
| **Comunicación atractiva:** *si vuestra estrategia requiere cambios en enfoque de vuestra OF/Grupo con respecto a la gestión de vuestras comunicaciones, trasmisión de vuestra historia, imagen pública, canales de comunicación, audiencia objetivo, mensaje y contenidos, participación de jóvenes, etc.* |
| **Objetivos para Comunicación:** | 3 Objetivos clave a Largo plazo (\*):--- |
| **Acciones** para**Comunicación:** | Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:---- |
| Acciones en 6-12 meses:---- |
| Acciones en 1-2 años:---- |

(\*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo.

|  |
| --- |
| **Alianzas y promoción** *si vuestra estrategia implica o requiere cambios en el enfoque de vuestra OF/Grupo con respecto a la gestión de alianzas con otros agentes (administraciones, organizaciones, colectivos, etc.) con las que se compartan visión, valores u objetivos; así como relaciones para establecer apoyos y mejorar la presencia con espacios de decisión y participación que favorezcan crecimiento.* |
| **Objetivos para Alianzas y promoción:** | 3 Objetivos clave a Largo plazo (\*):--- |
| **Acciones** para **Alianzas y Promoción:** | Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:---- |
| Acciones en 6-12 meses:---- |
| Acciones en 1-2 años:---- |

(\*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo. (*Smart*).

|  |
| --- |
| **Organización sólida:** estructura organizativa, planificación, buena gestión, gestión de recursos, captación de fondos, etc. |
| **Objetivos para Organización sólida:** | 3 Objetivos clave a Largo plazo (\*):--- |
| **Acciones** para**Organización sólida:** | Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:---- |
| Acciones en 6-12 meses:---- |
| Acciones en 1-2 años:---- |

(\*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo. (*Smart*).

|  |
| --- |
| **Apoyo requerido desde Scouts de España/Organización Federada** |
| Qué Servicios de Scouts de España/Organización Federada necesitareis y qué apoyos: |  |
| Cualquier otro apoyo que se necesite Scouts de España/OF: |  |

|  |
| --- |
| **Alineación con políticas de Scouts de España/Organización Federada** |
| ¿Cuáles son los siguientes pasos para que vuestra OF/Grupo Scout adopte e implemente este Plan de Acción? |  |
| ¿Necesitaréis algún tipo de apoyo de Scouts de España y/o de la OF en esto? |  |

**7 Ingredientes Clave para el Crecimiento**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Análisis y Planificación.** | Para lograr un crecimiento sostenible es importante hacer buenos análisis de al realidad, establecer objetivos claros y planificar la hoja de ruta a seguir (Enfoque estratégico; recursos y herramientas; plazos; análisis y medición de datos…) etc. |
| **2. Programa de Calidad.** | Nuestro Programa es el núcleo de lo que hacemos como scout, por ello es importante disponer de una Programa y unas actividades de calidad, atractivos, actualizados y actualizables. Con espacios para la participación y progresión personal de los jóvenes. Que animen a involucrarse y a permanecer en el movimiento. |
| **3. Voluntariado adulto.** | Para crecer es indispensable contar con **scouters**, con personas adultas dispuestas y formadas con las competencias para desarrollar el voluntariado educativo scout. Hay que incorporar a más voluntariado y cuidar la gestión del ciclo de vida como scouter, en especial la incorporación, acogida, formación y apoyo durante la labor. |
| **4. Comunicación atractiva.** | No es suficiente con planificar y tener un buen programa, hace falta saber transmitir lo que hacemos. Para llegar a quien no conoce el escultismo hay que revisar cómo contamos lo que hacemos, si el mensaje, los contenidos los canales son adecuados, el papel de los niños y jóvenes, la imagen que transmitimos. |
| **5. Organizaciones sólidas.** | Para un crecimiento sólido y sostenible en los Grupos será importante disponer de un entorno atractivo y sólido (en las Organizaciones Federadas, en Scouts de España y en los propios Grupos): buena gobernanza, estructura organizativa, apoyo y asesoramiento, mejora de gestión de recursos (material, financiación, etc.), espacios de participación, etc. |
| **6. Alianzas para crecer.** | Es posible identificar diversas entidades, administraciones y organizaciones con las que compartimos visión, valores u objetivos. Establecer alianzas y convenios de colaboración con esas entidades puede ayudarnos a crear entornos que favorezcan el crecimiento.Esas relaciones también pueden ser útiles para mejorar nuestra presencia en espacios de decisión y participación. |
| **7. Extensión a la comunidad e incorporación.** | Las estrategias de crecimiento deben ser activas, para llegar a personas o comunidades o lugares que tal vez desconozcan el escultismo o no haya habido experiencias previas. Se debe investigar e identificar qué públicos o colectivos pueden ser objetivo, en qué lugares tratar de crecer, si interesa reforzar Grupos o crear nuevos Grupos, qué factores favorecen o impiden la difusión de lo que hacemos... Se debe disponer en todos los niveles (Scouts de España, OOFF Y Grupos Scouts) de planes de incorporación y herramientas que faciliten la incorporación de nuevos miembros y de nuevas comunidades. |