



PRESIÓN DE GRUPO. DECIR NO.



Financiado por:



PRESIÓN DE GRUPO. DECIR NO.



Los jóvenes poseen una cultura y señas de identidad propias por definición: necesidad de diferenciación, pertenencia al grupo, rasgos de identificación, mayor importancia del grupo de iguales, necesidad de sentirse aceptado, inseguridades, asertividad, baja autoestima, y otras cuestiones ligadas a los cambios propios de la adolescencia y la juventud. En una edad en la que el grupo de iguales tiene una vital importancia, la resistencia a la presión del grupo es una herramienta fundamental en relación con la prevención de drogodependencias. En esta línea muchas campañas de prevención inciden en esta línea, p.ej. "Piensa por ti".

El adolescente tiene una gran dependencia de los valores de su grupo de iguales, especialmente cuando sus habilidades sociales o su autoestima son bajas. Dentro de la prevención de las drogodependencias el enseñarle a resistir esta presión se convierte en una herramienta fundamental. En prevención de drogodependencias debemos insistir en qué modelos de vivencia del ocio se nos venden a través de los distintos anuncios, qué virtudes se asocian al consumo de los mismos, y de qué manera, siempre utilizando la creatividad, el humor y el juego, podemos romper estas relaciones casi automáticas que se realizan entre los productos que son vendidos y sus efectos sobre nuestras vidas y relaciones personales.