



NOTE INICIES  
SIN COCO

# ACTIVIDADES



Financiado por:



# ACTIVIDADES



**TÍTULO** Un viaje por mi organismo

**DURACIÓN APROXIMADA** 60 minutos

**MATERIALES NECESARIOS** Papel continuo, rotuladores de diferentes colores, post-it de diferentes colores

## DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO

1) Sobre papel continuo colocado en el suelo se tumba a un voluntario. El resto del grupo dibuja el contorno de su silueta sobre el papel con ayuda de un rotulador. Una vez perfilada la silueta de la figura humana, el resto de los miembros/as del grupo, dibujan con rotuladores de diferentes colores los órganos del cuerpo, el cerebro y el Sistema Nervioso Central, Sistema Circulatorio y Sistema Digestivo.

2) A continuación, se elige una sustancia y una vía readministración a modo de ejemplo. A través de pequeñas pegatinas de color o representada con puntitos, se dirige el recorrido de la sustancia elegidas, desde su punto de administración y absorción, hasta el punto de eliminación.

3) Si el tiempo de la sesión lo permite se escribirá al lado de cada órgano el efecto que la sustancia tiene sobre cada uno de los órganos afectados.

4) Se concluye la sesión analizando y reflexionado sobre el conjunto de órganos por donde ha pasado la sustancia y lo que le va ocurriendo al organismo con la introducción de dicha sustancia. También se podrá hacer alusión a los riesgos y daños en la salud asociados a los

estimulantes y se darán pautas para su prevención.

5) Durante todo el desarrollo de la dinámica el formador va aportando la información correcta que sea necesaria y da una visión holística del funcionamiento del organismo.

**TÍTULO** Revista de Prensa

**DURACIÓN APROXIMADA** 60 minutos

**MATERIALES NECESARIOS:** Folios, bolígrafos, una copia de cada uno de los documentos del 1 al 5 del Anexo y cinco copias del documento 6.

## DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO:

1) Se forman 5 grupos con los asistentes. A cada grupo se le entrega uno de los documentos del 1 al 5 y una copia del documento 6. (5 minutos)

2) Se les invita a analizar y debatir el contenido de la noticia, a puntuarla según el baremo planteado y a consensuar una impresión general de la noticia en términos preventivos, señalando los aspectos más deficitarios de la noticia. En cada uno de estos aspectos, se buscarán alternativas a través de una nueva redacción del texto, de la eliminación de las partes que se decidan innecesarias o contrapreventivas, y el señalamiento de aspectos de la realidad expuesta que se echan en falta (30 minutos)

3) Se lleva a cabo una puesta en común en la que cada grupo explica, por este orden, la impresión general causada, expone las puntuaciones dadas y los aspectos deficitarios y posibles alternativas, pudiendo

# ACTIVIDADES



otros grupos aportar otras ideas. El papel del formador será el de canalizar el debate e ir aprovechando las diversas opiniones para hablar de los siguientes temas, aprovechando el ejemplo:

- a. Importancia de los medios de comunicación en la socialización
- b. Estereotipos relacionados con las drogas.
- c. Implicaciones de los estereotipos para la prevención.
- d. Estrategias para un tratamiento preventivo de la información sobre drogas y adolescentes.
- e. Estrategias para un análisis crítico de la información sobre drogas y adolescentes. (20 minutos).

Se lleva a cabo una breve evaluación de la sesión y un repaso de los aspectos más importantes en ella tratados, analizando su implicación para la práctica profesional (5 minutos).

**RECOMENDACIONES/CONSEJOS:** Es importante haber confeccionado los grupos con anterioridad al inicio de la actividad: de este modo se agilizará posteriormente la organización del espacio.

Esta actividad está diseñada para ser realizada con profesionales de los medios de comunicación

**Fuente:** Manual de Formación de Mediadores Sociales. Instituto de Adicciones de Madrid.

**TITULO:** MITOS Y LEYENDAS SOBRE EL VINO

**DURACIÓN:** 3 horas, puede dividirse en varias sesiones

**DESTINATARIOS:** Jóvenes de 17 a 21 años

**DESCRIPCIÓN:** Se trata de desmitificar algunas de las falsas creencias populares asociadas al consumo de alcohol.

**OBJETIVOS:** Contrastar los efectos que normalmente se “suponen” al consumo del alcohol con la información real, científica y empírica de los mismos.

Analizar el tipo de mensaje que lanzan los medios de comunicación con referencia al alcohol.

**CONTENIDOS:**

Alcohol.

Mitos, creencias.

Publicidad.

Medios de comunicación de masas.

Habilidades:

Capacidad de investigación en diversas fuentes de información.

Capacidad de contrastar la información.

Actitudes:

Reflexiva.

Crítica.

Asertiva.

**DESARROLLO:** Les pediremos a los chavales que durante varias semanas recojan diferentes canciones, refranes, dichos populares, comentarios en sus casas, publicidad en los medios de comunicación, etc., relacionados con el alcohol/vino.

Tras haber recopilado esta información

# ACTIVIDADES



popular en torno al vino, la clasificaremos en un cartel grande por grupos, según se refieran al vino como alimento, medicina, favorecedor de relaciones. Los refranes se escribirán debajo de cada uno de los enunciados. Posteriormente se hace un comentario en el grupo sobre si están de acuerdo con los efectos que los dichos le atribuyen al vino.

Se elaboran en grupos de 4 ó 5 personas una lista alternativa en la que se propongan otras actividades o sustancias que produzcan efectos similares a los atribuidos al alcohol y que se escribirán al lado de los anteriores en otro color. Esta parte correspondería a lo que las costumbres y la “leyenda” atribuyen al alcohol.

Para analizar cuál es la percepción en la actualidad y con qué se relaciona se proporcionarán al grupo revistas y material gráfico con el objetivo de que recorte todos los mensajes relacionados con bebidas alcohólicas. Se pondrá en cada foto una frase que encierre el mensaje que intenta transmitir. Después de que cada persona haya recortado varias fotos, se pegarán en un cartel gigante y se agruparán según coincidan las imágenes. Por ejemplo: triunfo social, relación amorosa, seducción, diversión.

Así veremos de qué forma y con qué imágenes nos transmiten una misma idea. Posteriormente, se comentarán los mensajes y trataremos de hacer un análisis crítico de cómo nos lo transmiten, analizando en qué medida corresponden o no a la realidad. Se propondrán actividades, alternativas a la de beber

para conseguir los efectos que proponen en la publicidad relacionada con el consumo de alcohol.

**MATERIALES:** Paneles de cartón, pegatinas, bolígrafos, tijeras, pegamento, revistas, fotos y material gráfico.

**PREPARACIÓN:** Para preparar la actividad se han de recopilar y anotar todos los refranes y dichos que hagan referencia al alcohol, p.ej. al vino, que es más popular.

**EVALUACIÓN:** Se abrirá un debate para realizar un análisis crítico y coloquio para ver ¿Qué mitos han cambiado? ¿Qué han aprendido? ¿Se habían parado a pensar sobre esto anteriormente? ¿Por qué se acepta más el consumo de alcohol que otras sustancias?

**FUENTE:** Inspirada en ficha Los mitos del alcohol de la Guía: “No esperes que caigan del cielo: las respuestas están entre nosotros y nosotras... en la prevención de drogodependencias”. Consejo de la Juventud de España.

## VIDEO FÓRUM

### NOS VAMOS AL CINE

Duración: 4 horas

Destinatarios/as: Jóvenes de 17 a 21 años

**DESCRIPCIÓN:** Realización de un vídeo fórum, apoyado por un cuestionario, para trabajar los diferentes roles sociales implícitos en el consumo de las diferentes sustancias, el tema de las drogodependencias en relación con la juventud y las distintas realidades y

# ACTIVIDADES



problemáticas que vayan surgiendo en torno al visionado de las películas que proponemos.

## OBJETIVOS:

Analizar los prejuicios y estereotipos que existen en nuestro entorno.

Descubrir los diferentes valores que aparecen en la película.

Desarrollar la capacidad crítica y de reflexión.

## CONTENIDOS:

Prejuicio.

Estereotipo.

Drogas.

Consumo responsable.

Habilidades:

Comprensión crítica.

Detección de situaciones injustas.

Reflexión.

Capacidad de contrastar información con diversas fuentes.

Actitudes:

Empatía.

Asertividad.

Crítica ante la influencia de los medios de comunicación de masas, publicidad.

**DESARROLLO:** La actividad consiste en el visionado de alguna de las películas siguientes: Historias del Kronen o Trainspotting. Tras la finalización de la película, se hará un debate dónde trabajaremos sobre las preguntas del cuestionario y de todas aquellas cuestiones que hayan surgido durante la proyección del film.

Para orientar el debate puede elaborarse un cuestionario que los chavales irán

rellenando al mismo tiempo que visionan la película, éste se repartirá al comienzo de la película.

**MATERIALES:** Copias de los cuestionarios para todos los participantes, televisión, vídeo y la película.

**SUGERENCIAS:** Dada la dinámica de la actividad y la duración de las películas, es necesario que el sitio sea cómodo, para no desconcentrarse.

La técnica del visionado es flexible y permite una serie de posibilidades como:

Detener la imagen en una secuencia clave y realizar alguna actividad grupal a partir de dicha secuencia.

Seleccionar partes de la película (15 ó 20 minutos) que aborden aspecto más directamente relacionados con el tema que nos ocupa, etc.

**PREPARACIÓN:** El cuestionario puede adaptarse y seleccionar las preguntas en función de los destinatarios

y relacionarse con situaciones similares y conflictos que hayan surgido recientemente en el entorno cercano o incluso en el grupo.

Es muy importante considerar que estamos realizando una actividad preventiva, y que nuestra función ha de ser describir con rigor, precisar y motivar para que los participantes sean quienes extraigan las conclusiones. No debemos de partir de respuestas preconcebidas o visiones moralistas.

## EVALUACIÓN:

¿Qué les ha parecido la película? ¿Y el cuestionario? ¿Nos ha recordado a situaciones que están ocurriendo actualmente?, ¿Qué han aprendido? ¿Cómo

# ACTIVIDADES



se han sentido? ¿Se han identificado con alguna de las realidades que se describen en la película?

**FUENTE:** ASDE-Scouts de España.

**ANEXO:** CUESTIONARIO  
VIDEOFORUM

## Introducción:

El cuestionario corresponde a una serie de pautas enumeradas para la observación de la película. Los Scouters, en función de las características del grupo puede adaptar las preguntas o introducir otras pautas para la observación y reflexión. También se puede seleccionar algunas de ellas y trabajarlas más en profundidad. Las cuestiones deberán ser leídas antes de iniciarse el visionado de la película y podrán ser contestadas de forma inmediata.

### 1. Politoxicomanía

¿Qué drogas consumen los personajes?  
¿Las alternan y combinan? ¿Para qué?

### 2. Lenguaje

¿Cómo es lenguaje que utilizan? ¿Es un argot propio? ¿Qué características tiene este argot? ¿Es un argot respetuoso con la realidad y las personas? ¿A quién se refieren con la denominación de cerdas?

### 3. Ambientes

¿Los personajes recorren distintos bares, pubs, discotecas? Describe estos espacios. ¿Qué características comunes tienen?

### 4. Convivencia intergeneracional

¿Qué tipo de relaciones se observan entre los padres e hijos? ¿y con los abuelos?  
¿Cómo son las relaciones de Carlos y su

hermana con su familia? ¿Qué formas de convivencia sobresalen: afectiva, económica, etc.?

### 5. Valores

Analiza los valores de los diferentes personajes. ¿Cuáles son comunes? ¿Qué valores predominan?

### 6. Autonomía personal

Entendiendo autonomía como la capacidad de tomar decisiones libremente y responsabilizarse de las consecuencias de sus actos, ¿Crees que los personajes son autónomos? ¿Esta presenta la presión del grupo? ¿En qué medida?

### 7. Violencia

¿Los personajes se comportan de forma democrática? ¿Violenta? ¿De qué tipo?  
¿Cuándo aparece? ¿Por qué? ¿Qué consecuencias genera?

### 8. Dinero

¿Trabajan todos los personajes? ¿Cuántos?  
¿Manejan dinero? ¿Cuánto? ¿Qué valor tiene para ellos? ¿Cómo consideran a los padres en este aspecto, como proveedores habituales?

### 9. Música

¿Qué tipo de música escuchan los personajes? ¿Has escuchado la letra? ¿Qué mensajes transmiten?

### 10. Sexualidad y relaciones de pareja

¿Se dan relaciones de pareja entre los personajes? ¿Sexo? ¿De qué forma se dan estas relaciones?

11. Nihilismo. (Entendido como no creer en nada)

¿Crees que los personajes son optimistas?  
¿Qué metas se plantean?

### 12. El grupo de amigos

¿Aparecen grupos de amigos en la película?  
¿Cómo se han formado o el origen de los mismos? ¿Qué roles y relaciones se

# ACTIVIDADES



establecen entre ellos? ¿Quiénes son los líderes? ¿Cómo actúan? ¿Cómo influyen en el resto?

## 13. Velocidad

¿En qué momentos surge la velocidad?  
¿De qué tipo, asociada a... (por ejemplo automóvil? ¿Cómo afecta a los personajes?

¿El ritmo de algunos afecta a los demás del grupo? y al resto de personas fuera del grupo? ¿Son respetuosos con los derechos de las personas?

## 14. Muerte

¿Quiénes mueren en la película? ¿De qué forma? ¿Qué reacciones tiene el resto de personajes? Películas que podéis utilizar:

Mentiras y Gordas.2009. Alfonso Albacete, David Menkes

Thirteen.2003. Catherine Hardwicke.

Spun. 2002. Jonas Åkerlund.

Blow.2001. Ted Demme.

Requiem por un sueño.2000. Darren Aronofsky.

The Acid House. 1998. Paul McGuigan.

Miedo y asco en Las Vegas.1998.Terry Gilliam.

Trainspotting. 1996. Danny Boyle.

Historias del Kronen. 1995. Montxo Armendáriz.

Diario de un Rebelde. 1995. Scott Kalvert.

Pulp Fiction. 1994. Quentin Tarantino.

El Pico.1983 Eloy de la Iglesia.