



# ACTIVIDADES

Financiado por:



# ACTIVIDADES



## **PUBLICIDAD Y ALCOHOL. SCOUTERS PUBLICIDAD ALCOHOL**

**Duración:** 1 hora

**Destinatarios/as:** Educadores scouts

### **DESCRIPCIÓN**

Con esta dinámica queremos plantearos las diversas formas sutiles de cómo nos llega la publicidad diariamente sobre bebidas alcohólicas (quedando tanto a nuestro alcance como al de los chavales).

### **OBJETIVOS**

- Analizar el tipo de mensajes publicitarios que llegan continuamente a la sociedad.
- Descubrir nuevos aspectos sobre el alcohol que quedan al alcance de los chavales, padres y los propios scouts.
- Estudiar los espacios publicitarios donde encontramos todo tipo de mensajes sobre el alcohol.

### **CONTENIDOS**

#### **CONCEPTOS:**

- Alcohol
- Consumo
- Educación
- TV
- Legal
- Illegal

#### **HABILIDADES:**

- Fomento de la visión interrelacionada de los problemas y sus alternativas.
- Desarrollo de la capacidad de recogida de información de análisis y síntesis.
- Capacidad de argumentar.

- Desarrollo de la creatividad.
- Análisis de una dimensión publicitaria.
- Aprender a decir "no" a tiempo.

#### **ACTITUDES:**

- Positiva hacia el debate y el diálogo.
- De interés hacia la salud.
- Toma de posición ante las conductas de riesgo y el consumo de alcohol.

#### **DESARROLLO**

En la primera dinámica "elige la respuesta...", se ofrece la posibilidad de elegir una de las opciones relacionadas con la publicidad de las bebidas alcohólicas. Se pretende buscar en cada una de las cuestiones el debate crítico entre los scouts.

En la segunda dinámica "¿Sabes lo que debe aparecer en las etiquetas de bebidas alcohólicas?", se busca la investigación y curiosidad entre los scouts.

Elige la respuesta....

- 1) La Publicidad de bebidas alcohólicas, puede....
  - a) Asociar su producto al consumo exclusivo del joven.
  - b) Asociar el consumo a los jubilados.
  - c) Asociar el consumo al sexo masculino como símbolo de poder.
- a) Publicarse en la prensa rosa.
- b) Publicarse en cualquier periódico.
- c) Publicarse en los tebeos.
  - a) Asociar su consumo al éxito social.
  - b) Asociar su consumo al éxito sexual.
  - c) Asociar su consumo al placer de beber.
- a) Ofrecer una imagen de la abstinencia negativa.

# ACTIVIDADES



b) Ofrecer una imagen de la abstinencia positiva.

c) No ofrecer ninguna imagen de la abstinencia.

¿Sabes lo que debe aparecer en las etiquetas de bebidas alcohólicas?...

Realiza un pequeño trabajo de investigación. Aquí te damos algunas pistas.

- Los efectos secundarios.
- La dirección del fabricante.
- Ingredientes.
- Volumen.
- Nombre del producto.
- Registro sanitario del fabricante.
- Fecha de caducidad.
- Grado de alcoholismo en bebidas de más de 1,2 %.

No es verdad que....

- El alcoholismo no es una enfermedad.
- Tomar café ayuda a bajar rápidamente los efectos del alcoholismo.
- Tomar alcohol cura los resfriados.
- El alcohol no es una droga.
- El alcohol incrementa las habilidades sexuales.
- El alcohol mejora el rendimiento físico.
- El alcohol da calor en el cuerpo.

## MATERIALES

- Cartulinas y folios.
- Bolígrafos.
- Revistas y periódicos.
- Fotocopias de las fichas.

## EVALUACIÓN

El alcohol está presente de muchos modos en diversas formas, muchas veces ni tan siquiera somos conscientes de

algunas publicidades o mensajes fomentando el alcohol. Probablemente dos de las influencias más fuertes son la presión de quedar bien con los compañeros e imitar los patrones de conducta y moda difundidos por los MEDIOS DE COMUNICACIÓN masiva, tales como la televisión, el cine, la radio y las revistas.

Los adolescentes están atravesando una etapa de aceptación, de búsquedas, de rebeldía, de identificación; están además, tratando de definir un estilo de vida que les permita verse mejor.

¿A qué conclusiones habéis llegado? ¿Qué consecuencias tienen este tipo de publicidades? ¿Qué podemos hacer en nuestro entorno?

**FUENTE:** ASDE-Scouts de España. Guía del educador. Campaña de Prevención de Drogodependencias en el tiempo libre.

# ACTIVIDADES



## ATADO Y BIEN ATADO SCOUTS Y ESCULTAS/PIONEROS

**Duración:** 45 minutos

**Destinatarios/as:** Niños/as y jóvenes de 11 a 17 años

### DESCRIPCIÓN

Un educando se pone en el medio de un círculo. El resto de los scouts que forman el círculo dan motivos por los que se consumen drogas o alcohol.

### OBJETIVOS

- Ver cómo la presión del grupo influye en el consumo de drogas y alcohol.
- Aprende a tomar decisiones valorando los aspectos positivos y negativos.

### CONTENIDOS

#### Conceptos:

- Presión de grupo.
- Drogas.
- Ocio.
- Tiempo libre.
- Consumo responsable.

#### Habilidades:

- Diálogo.
- Coherencia en el comportamiento.
- Asertividad.

#### Actitudes:

- Respeto a las demás personas.
- Valorar la salud y el bienestar físico.

### DESARROLLO

Un educando se encuentra en el medio de un círculo, que lo constituyen el resto de educandos.

Todos los miembros del círculo tienen un

trozo de cuerda (como de 1 m o 1'5 m de longitud). El que comienza, da un motivo por el que cree que se bebe, fuma o consume drogas y hace un nudo en una parte del cuerpo de la persona está dentro, con su cuerda. Tira de la cuerda, de modo que se mueve la parte del cuerpo donde está la cuerda, diciendo en alto el motivo. El siguiente compañero hace lo mismo, dando otra razón por la que se consume drogas, alcohol o tabaco y hace lo mismo que el primero y así sucesivamente hasta que todo el grupo haya intervenido.

Al final, todos los integrantes del círculo tirarán a la vez de su trozo de cuerda, gritando la razón que han dado para que se consuman las sustancias. La persona que estaba en el medio comenta cómo se ha sentido.

Se comenta y discute como la presión de grupo influye.

### MATERIALES

- Cuerda, papel, rotuladores (para tomar notas).

### SUGERENCIAS

Si no se ha trabajado el tema anteriormente con el grupo de chavales, estaría bien realizar alguna actividad previa de acercamiento al tema, para que los motivos sean más variados, sinceros y realistas.

- Mientras se realiza la actividad, una persona puede ir anotando los diferentes motivos que se dan para el consumo y luego hacer el debate.

# ACTIVIDADES



## EVALUACIÓN

¿Cómo viven ellos la presión de grupo?  
¿En su grupo de amigos hay líderes?  
¿Cómo influye en las decisiones del grupo?  
¿Los motivos que han dado para el consumo son realistas o son mitos?  
¿Cómo podemos enfrentarnos a estos motivos?

Sería muy interesante enfocar el debate para comentar sus hábitos de consumo y los motivos del mismo.

**FUENTE:** ASDE-Scouts de España.

## UNA DE CANCIONES/DISCOFÓRUM ROVERS/COMPAÑEROS

**Duración:** 2 horas

**Destinatarios/as:** Jóvenes de 17 a 21 años

### DESCRIPCIÓN

A través de una dinámica de disco-fórum analizaremos la imagen social que tienen algunas sustancias, así como su importancia en el ocio y en la vida cotidiana. Las canciones son una fuente inagotable de recursos y una herramienta muy útil que nos puede servir para trabajar la Prevención de Drogodependencias.

### OBJETIVOS

- Analizar los mensajes que se transmiten a la juventud relacionados con el ocio y el consumo de alcohol y tabaco.
- Analizar en profundidad las conductas de consumo de sustancias y sus consecuencias.

### CONTENIDOS

#### Conceptos:

- Alcohol.
- Tabaco.
- Diversión.
- Ocio y tiempo libre.

#### Habilidades:

- Distinción de factores que influyen en la diversión.
- Análisis crítico en torno al consumo de sustancias y sus consecuencias.
- Contrastar la información de diversas fuentes.

# ACTIVIDADES



## Actitudes

- Consumo responsable.
- Reflexiva.
- Crítica con la información “popular”.

## DESARROLLO

El equipo de Scouters propone al Clan la actividad y los Rovers/Compañeros seleccionarán las canciones para realizar la actividad. Se preparan 4 canciones con su texto y audición.

Se repartirán los textos y se realizarán la audición de las canciones, escuchando por primera vez la canción sin el texto.

A la hora de preparar la actividad podemos marcar una serie de pautas para que a los participantes les resulte mucho más fácil realizar un análisis del texto, algunas preguntas a responder serían:

- ¿Qué nos ha parecido la canción?
- ¿Qué creemos que quería transmitir su autor? ¿Lo ha conseguido?
- ¿Podemos extraer de esta canción alguna enseñanza que podamos aplicar en nuestra vida diaria? ¿Cuál?
- ¿Nos hemos sentido identificados de alguna forma con el mensaje del autor? También otro tipo de cuestiones más específicas como:
  - ¿Está la canción relacionada con la drogas?
  - ¿Qué imagen ofrecen los personajes? Aquí os damos unas ideas de preguntas para reflexionar en el Disco-Fórum sobre las canciones que os adjuntamos:
    - “Joselito”: Di una razón de por qué crees que Joselito bebe. ¿Por qué se toma a risa, broma, la figura del

borracho?

- “Voy a acabar borracho”: Qué opinas de la frase: “Si consigo olvidarte tal vez pueda vivir”. ¿Crees que puede haber sido un detonante para las drogas? ¿Podríamos pensar que el personaje es un “PASOTA”?
- “Aquí no podemos hacerlo”: ¿Quién es “La Morena”? ¿Qué efectos tiene?
- “Exiliado en el lavabo”: ¿Quién toma Coca?

En general: ¿Nos resulta gracioso cuando escuchamos en las canciones frases como: “Ahí viene Joselito con los ojos brillantitos” ó atrayentes las frases como: “Videojuegos, tragaperras, café y copa”.

Se puede finalizar el debate con cuestiones del tipo:

- ¿Qué opináis de la legalización de las drogas? ¿A favor? ¿En contra?

## MATERIALES

- Radio-cassette o CD. Una copia de cada canción para cada 2 o tres personas.
- Bolígrafos para escribir las reflexiones y conclusiones.

## SUGERENCIAS

Para que la actividad consiga los objetivos perseguidos es necesario que los educadores la preparen antes, para ello escucharemos y leeremos la canción.

Se podría usar el rincón de clan y ambientarlo cómodamente con unos cojines en el suelo, trabajar de forma informal, pero guiando la reflexión.

- Podríamos escuchar primero la canción y después pasarles el texto para que lo trabajen entre todos (en español o en

# ACTIVIDADES



inglés, como prefiramos).

•Otra forma sería dividir al clan en pequeños grupos de trabajo para que después pongan en común las conclusiones que hayan sacado.

Cada Scouter conoce a sus Rovers/Compañeros y entre todas las canciones que proponemos y otras muchas debéis escoger el "estilo" que más se adecue a ellos.

## PREPARACIÓN

Escuchar previamente las canciones y preparar las preguntas para el debate.

## EVALUACIÓN

¿Cómo se han sentido durante la audición de la canción? ¿Qué conclusiones han sacado? ¿Han trabajado en equipo? ¿Se sienten identificados de alguna manera con lo que recoge la canción?

**FUENTE:** ASDE-Scouts de España.

## ANEXO CANCIONES PARA UTILIZAR EN AUDIOFÓRUM

EXILIADO EN EL LAVABO. ESTOPA

Con la cabeza metida en el water  
debes llevar unas horas dormido sin aire  
la última raya de coca  
ensuciaba en espejo  
y en el suelo gotas de sangre  
porque un grumo te ha cortado  
dime cómo ves el mundo  
exiliado en cada lavabo,  
contando cada minuto,  
administrándote los gramos  
dime cómo ves mi cara  
desde tus ojos desquiciados  
dime cómo huele el viento  
desde tu tabique blanco  
he venido a contarte  
que tu novia te ha dejado  
que ya no le funcionas  
que estás acabado  
me ha dicho que cuando te vea  
te dé un abrazo  
creo que soy el único que sigue a tu lado  
anda, tira eso  
subámonos al tejado y cuenta  
cuéntame lo que quieras  
cuéntame que estás enganchado  
y dime cómo ves el mundo exiliado en el lavabo exiliado en el  
lavabo.

HURT. JOHNNY CASH

I hurt myself today to see if I still feel.  
I focus on the pain, the only thing that's real.  
The needle tears a hole, the old familiar sting.  
Try to kill it all away but I remember everything.  
What have I become my sweetest friend?  
Everyone I know goes away in the end.  
And you could have it all, my empire of dirt.  
I will let you down. I will make you hurt.  
I wear this crown of thorns upon my liar's chair.  
Full of broken thoughts I cannot repair.  
Beneath the stains of time the feelings disappear.  
You are someone else, I am still right here.  
What have I become my sweetest friend?  
Everyone I know goes away in the end.  
And you could have it all, my empire of dirt.  
I will let you down. I will make you hurt.  
If I could start again, a million miles away  
I would keep myself, I would find a way.

# ACTIVIDADES



## VIDEO-FÓRUM: NOS VAMOS AL CINE.

### DESCRIPCIÓN

Realización de un vídeo fórum, apoyado por un cuestionario, para trabajar: los diferentes roles sociales implícitos en el consumo de las diferentes sustancias, el tema de las drogodependencias en relación con la juventud y las distintas realidades y problemáticas que vayan surgiendo en torno al visionado de las películas que proponemos.

### OBJETIVOS

Analizar los prejuicios y estereotipos que existen en nuestro entorno.

Descubrir los diferentes valores que aparecen en la película.

Desarrollar la capacidad crítica y de reflexión.

### CONTENIDOS

#### CONCEPTOS:

Prejuicio.

Estereotipo.

Drogas.

Consumo responsable.

#### HABILIDADES:

Comprensión crítica.

Detección de situaciones injustas.

Reflexión.

Capacidad de contrastar información con diversas fuentes.

#### ACTITUDES:

Empatía.

Asertividad.

Crítica ante la influencia de los medios de comunicación de masas, publicidad.

### DESARROLLO

La actividad consiste en el visionado de alguna de las películas citadas para el abordaje de las drogodependencias: Historias del Kronen, Trainspotting, Arrebato, Réquiem por un sueño, Diario de un Rebelde, Pulp Fiction, Trafic, Spun, Miedo y asco en Las Vegas.

También os sugerimos que utilicéis películas con temáticas relacionadas:

Po ejemplo sobre la presión grupal, podemos utilizar la película Twelve angry men (12 hombres sin piedad)

Tras la finalización de la película, se hará un debate donde trabajaremos sobre las preguntas del cuestionario y de todas aquellas cuestiones que hayan surgido durante la proyección del film.

Para orientar el debate puede elaborarse un cuestionario que los chavales irán rellenando al mismo tiempo que visionan la película, éste se repartirá al comienzo de la película.

### MATERIALES

Copias de los cuestionarios para todos los participantes, televisión, DVD o video, y la película.

### SUGERENCIAS

-Dada la dinámica de la actividad y la duración de las películas, es necesario que el sitio sea cómodo, para no desconcentrarse.

-La técnica del visionado es flexible y permite una serie de posibilidades como:

\*Detener la imagen en una secuencia clave y realizar alguna actividad grupal a partir de dicha secuencia.

\*Seleccionar partes de la película (15 ó 20 minutos) que aborden aspecto más

# ACTIVIDADES



directamente relacionados con el tema que nos ocupa, etc.

## PREPARACIÓN

El cuestionario puede adaptarse y seleccionar las preguntas en función de los destinatarios y relacionarse con situaciones similares y conflictos que hayan surgido recientemente en el entorno cercano o incluso en el grupo.

Es muy importante considerar que estamos realizando una actividad preventiva, y que nuestra función ha de ser describir con rigor, precisar y motivar para que los participantes sean quienes extraigan las conclusiones. No debemos de partir de respuestas preconcebidas o visiones moralistas.

## EVALUACIÓN

¿Qué les ha parecido la película?, ¿y el cuestionario?, ¿nos ha recordado a situaciones que están ocurriendo actualmente?, ¿qué han aprendido? ¿Cómo se han sentido? ¿Se han identificado con alguna de las realidades que se describen en la película?

## CUESTIONARIO VIDEOFORUM

### Introducción

El cuestionario corresponde a una serie de pautas enumeradas para la observación de la película. Los Scouters, en función de las características del grupo pueden adaptar las preguntas o introducir otras pautas para la observación y reflexión. También se puede seleccionar algunas de ellas y trabajarlas más en profundidad.

Las cuestiones deberán ser leídas antes de iniciarse el visionado de la película y podrán ser contestadas de forma inmediata.

### 1-Poli-toxicomanía.

¿Qué drogas consumen los personajes?  
¿Las alternan y combinan? ¿Para qué?

### 2-Lenguaje.

¿Cómo es lenguaje que utilizan? ¿Es un argot propio? ¿Qué características tiene este argot? ¿Es un argot respetuoso con la realidad y las personas? ¿A quién se refieren con la denominación de cerdas?

### 3-Ambientes.

¿Los personajes recorren distintos bares, pubs, discotecas? Describe estos espacios.  
¿Qué características comunes tienen?.

### 4-Convivencia intergeneracional.

¿Qué tipo de relaciones se observan entre los padres e hijos?, ¿y con los abuelos?  
¿Cómo son las relaciones de Carlos y su hermana con su familia?  
¿Qué formas de convivencia sobresalen: afectiva, económica, etc.?

### 5-Valores.

Analiza los valores de los diferentes personajes. ¿Cuáles son comunes? ¿Qué valores predominan?

### 6-Autonomía personal.

Entendiendo autonomía como la capacidad de tomar decisiones libremente y responsabilizarse de las consecuencias de sus actos, ¿crees que los personajes son autónomos? ¿Esta presenta la presión del grupo?, ¿en qué medida?

# ACTIVIDADES



## 7-Violencia.

¿Los personajes se comportan de forma democrática? ¿Violenta? ¿De qué tipo?, ¿cuándo aparece? ¿Por qué? ¿Qué consecuencias genera?

## 8-Dinero.

¿Trabajan todos los personajes? ¿Cuántos? ¿Manejan dinero?, ¿cuánto?, ¿qué valor tiene para ellos? ¿Cómo consideran a los padres en este aspecto, como proveedores habituales?

## 9-Música.

¿Qué tipo de música escuchan los personajes? ¿Has escuchado la letra?, ¿Qué mensajes transmiten?

## 10-Sexualidad y relaciones de pareja.

¿Se dan relaciones de pareja entre los personajes?, ¿sexo? ¿De qué forma se dan estas relaciones?

**11-Nihilismo.** (Entendido como no creer en nada)

¿Crees que los personajes son optimistas? ¿Qué metas se plantean?

## 12-El grupo de amigos.

¿Aparecen grupos de amigos en la película? ¿Cómo se han formado o el origen de los mismos?

¿Qué roles y relaciones se establecen entre ellos? ¿Quiénes son los líderes?, ¿cómo actúan?, ¿cómo influyen en el resto?

## 13-Velocidad.

¿En qué momentos surge la velocidad?, ¿de qué tipo, asociada a.... (por ejemplo automóvil?, ¿cómo afecta a los

personajes?

¿El ritmo de algunos afecta a los demás del grupo?, ¿y al resto de personas fuera del grupo?

¿Son respetuosos con los derechos de las personas?

## 14-Muerte.

¿Quiénes mueren en la película? ¿De qué forma? ¿Qué reacciones tiene el resto de personajes?